

COLOR Profile

Vyhodnocení temperamentu a motivačního typu



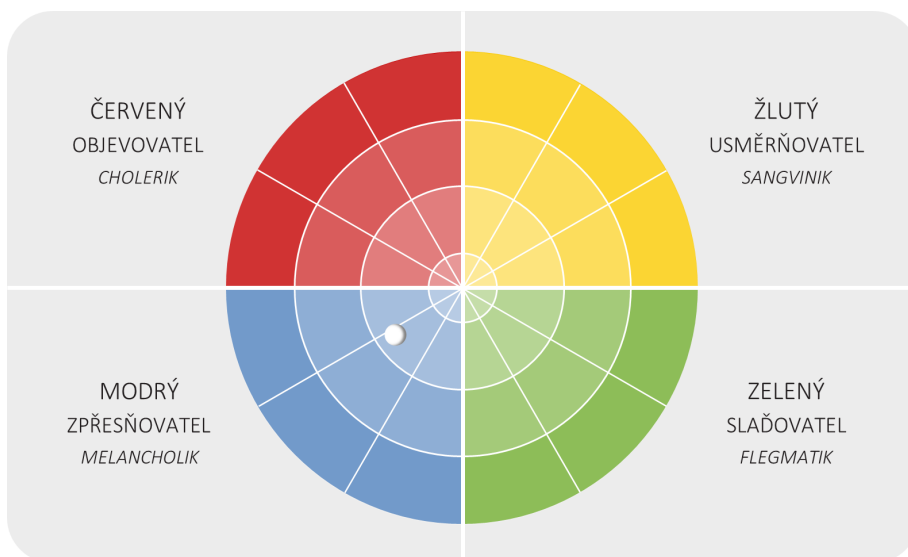
IVA SAMPLE

Vytvořil 5. 4. 2022

Karel Řežábek | Pro inspiro

COLOR Profile | Úvod

– Modrá Iva –



Váš profil, Ivo, vychází MODRÝ (s přesahem do ZELENÉ), motivační typ je ZPŘESŇOVATEL.

- Modří jsou pomalé typy zaměřené především na úkoly a činnost.
- Tento motivační typ se pokouší dosáhnout dokonalosti
- Přesah do Zelené znamená, že se u Vás projevuje výrazně víc silných či slabých stránek spjatých s daným temperamentem a motivačním typem (viz graf a výčet na str. 5).

Více k Vaším výsledkům:

- ▶ Váš výsledný barevný typ: str. 4 (+popis na str. 6, případně kombinace na str. 7).
- ▶ Váš výsledný motivační typ: str. 8 (+popis na str. 9).
- ▶ Váš Erb (+popis jeho pěti polí): str. 11.

* * *

COLOR PROFILE REPORT | OBSAH

4barevný kód

Úvod **3** V čem se lišíme | Temperament

Váš COLOR Profile

Výsledný typ **4** Graf Vaše „tečka“ | Silné a slabé stránky (úvod)

5 Výčet silných a slabých stránek

4 TEMPERAMENTY

Přehled čtyř barevných typů **6** Klíčový řídící motiv | Hlavní aspekty | Čeho se bojíte...

Kombinace **7** Přirozené a doplňující kombinace | Neutrální typy

4 MOTIVAČNÍ TYPY

Výsledný motivační typ **8** Graf Vaše „tečka“ | Čtyři motivační typy (úvod)

Přehled čtyř motivačních typů **9** Typické potřeby | Přínos | Příklady motivačních výroků

Váš ERB

Úvod **10** Našich pět vrstev | Erb a jeho barvy | Jsme tím, co neseme ve svém erbu

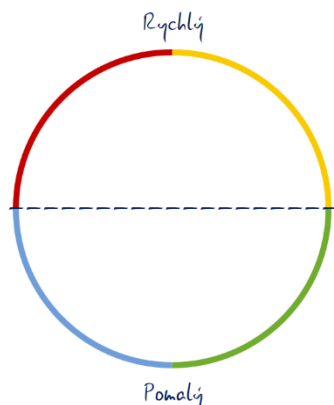
11 Váš Erb + popis jeho pěti polí

4barevný kód | Úvod

V ČEM SE LIŠÍME?

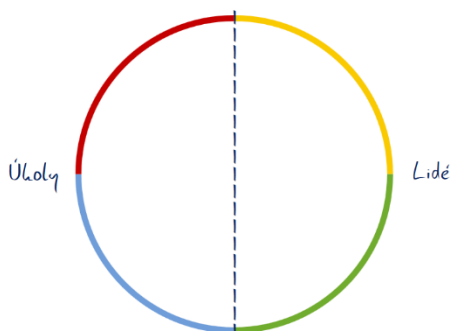
Základně se od sebe lišíme (1) tempem a (2) zaměřením.

Z hlediska tempa jsme každý buď *rychlý typ*, nebo *pomalý (rozvážný) typ*.



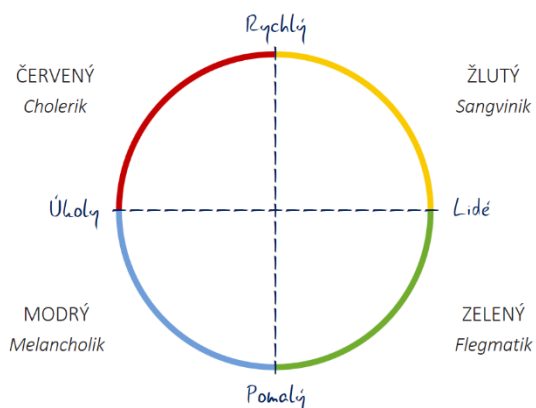
Lidé rychlého typu bývají zároveň *otevření*, tedy obvykle jim nedělá žádný problém projevovat to, co prožívají, i navenek. Oproti tomu lidé rozvážného tempa jsou zpravidla *uzavření* – mají sklon k větší opatrnosti v tom, co a komu o sobě a svém prožívání sdělí.

Dále náš typ odráží naši orientaci. Můžeme být orientováni spíše *na úkoly* (činnost), nebo *na lidi* (vztahy).



Lidé orientovaní na úkoly mají sklon soustředit se na splnění úkolu nebo na dosažení cíle. Jsou méně ovlivňováni názory jiných lidí, jsou to spíše „samotáři“ než „týmoví hráči“. Oproti tomu *lidé orientovaní na lidi* upřednostňují v osobním i pracovním životě společnost ostatních lidí před výsledkem. Jsou více ovlivňováni názory druhých, lépe pracují v týmu nežli samostatně.

Propojením těchto aspektů získáváme čtyři typy:



– TEMPERAMENT –

Podle definice je náš temperament spjat se vzrušivostí, – tj. rychlostí a intenzitou reakcí člověka na různé podněty, ale také s tím, jak to, co prožíváme, projevujeme navenek.

Temperament je vrozený, tzn. míra vzrušivosti, rychlost a intenzita našich reakcí je nám dána od narození. Vrozené vlastnosti naší osobnosti jsou ale během našeho života doplňovány o získané vlastnosti a jejich kombinace se pak projevuje ve způsobu našeho jednání (tedy navenek) a prožívání (tedy uvnitř).

Samotný pojem temperament pochází z dob antiky (temperare = latinsky mísit) a souvisí s dávnou představou, že charakteristická povaha člověka je způsobena poměrem mezi čtyřmi „tělesnými šťávami“ – krví, žlučí, hlenem a černou žlučí. Antický lékař Hippokrates pak na základě této myšlenky sestavil první typologii osobnosti – konkrétně rozlišil 4 typy, které známe pod názvy cholerik, sangvinik, flegmatik a melancholik.

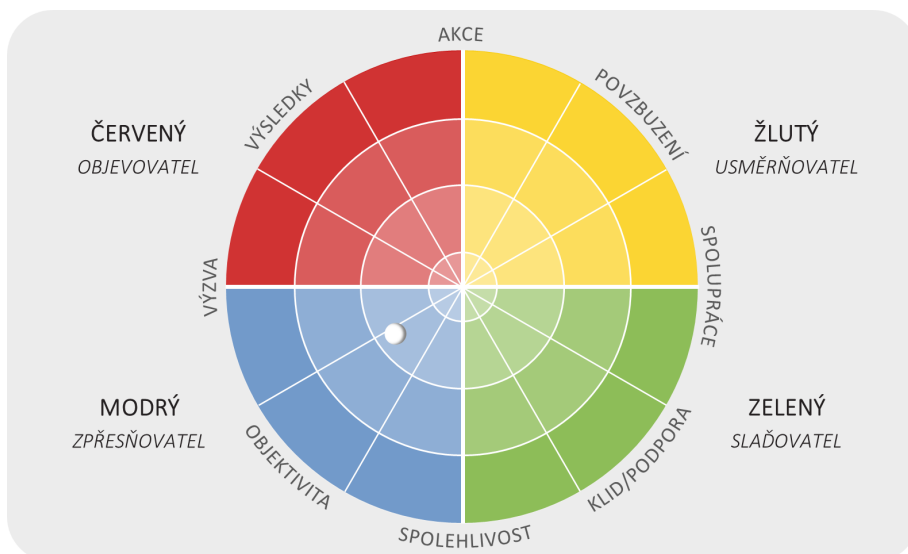
4barevný kód volně navazuje na Hippokratovy čtyři typy a na další typologické nástroje vytvořené na jejich základě dalšími badateli. Na prvním místě je to DICS – metodika určování osobnostních typů, jejíž základy položil v roce 1928 americký psycholog William Moulton Marston. Na Marstonovo dílo v průběhu let navázala celá řada dalších, kteří tuto metodu rozpracovali do dnešní podoby. Byli to např. Tim LaHaye a Florence Littauer (Osobnosti Plus), Garry Smalley (Lev, Pes, Vydra, Bobr), Robert Rohm (Pozitivní povahové profily). Z podobného přístupu vychází také Insights® Discovery Andy Lothiana, The People Code® Dr. Tailora Hartmana a Flag-page®, jejímž autorem je americký manželský poradce Larry Bilotta (z ní vychází myšlenka osobního erbu, který je součástí tohoto Vašeho vyhodnocení).

4barevný kód temperamentu je syntézou těchto různých přístupů a důrazů. Jelikož ale některé názvy klasických čtyř temperamentů: cholerik, sangvinik, flegmatik a melancholik časem získaly negativní zabarvení, používá dnes většina typologií založených na temperamentech jiné názvy. V 4barevném kódu je každý typ nazván podle jedné ze čtyř barev. Člověk tedy může být Červený (cholerik), Žlutý (sangvinik), Zelený (flegmatik) nebo Modrý (melancholik).

4barevný kód je rovněž kompatibilní s modelem čtyř motivačních typů RNDr. Jiřího Plamínka. S jeho laskavým svolením pracuje COLOR Profile také s názvy a popisy těchto typů (Objevitel, Usměrnovatel, Sladovatel a Zpřesňovatel).

COLOR Profile | Výsledný barevný typ

– Vaše „tečka“ –



Tempo: Pomalé 42 (ze 70); Zaměření: Úkol 45 (ze 70).

GRAF VAŠE „TEČKA“

- Zaměřuje přesně Váš typ a zároveň Vaši pozici vůči dalším typům
 - ▶ Ačkoliv můžeme mít k dispozici i některé nástroje protilehlých typů, v praxi je nelze používat současně. Díky vynucené volbě mezi rychlým tempem a pomalým tempem (svíslá osa) a mezi orientací na úkol nebo na lidi (vodorovná osa), graf Vaše „tečka“ zobrazuje, čemu, musíme-li volit, dáváme přednost.
 - ▶ Vaše skóre uvedené nad grafem vyčísluje, nakolik silně jste se ve svých odpovědích přiklonil/a k jednotlivým možnostem (nejvyšší hodnota na obou osách je 70; skóre 70/70 tedy znamená maximální preferenci dané volby).
- Kruhový graf je rozdělen na čtyři čtvrtiny podle čtyř základních typů. Zřetelnost Vašeho typu je znázorněna čtyřmi odstíny dané barvy, od silné zřetelnosti (syté odstín) přes střední a slabou zřetelnost (světlejší odstíny), až po nejslabší, hraniční zřetelnost (nejsvětlejší odstín).
 - ▶ Čím blíže je Vaše „tečka“ k okraji grafu, tím silnější je zřetelnost Vašeho typu a tím více Vás budou vystihovat příslušné charakteristiky. A naopak, čím je „tečka“ blíže středu, tím budou charakteristické projevy slabší.
 - ▶ Jestliže se Vaše „tečka“ objevila v pásmu hraniční zřetelnosti ve středu grafu, jste tzv. „neutrální typ“ (více k tomuto typu viz str. 7 dole).
- Graf je dále rozdělen na 12 regionů, v nichž může být „tečka“ umístěna:
 - ▶ Umístění ve středním regionu dané barvy (s výjimkou hraniční zřetelnosti) znamená, že jste „jednobarevný“ typ. Pokud Vám „tečka“ vyšla v regionu přiléhajícím k sousední barvě, tato barva je považována za Váš sekundární temperament/motivační typ a ve Vašem názvu typu se objevila za pomlčkou.
 - ▶ Jména jednotlivých regionů představují 8 priorit, osm oblastí, na které se různé typy přednostně zaměřují. Obvykle má každý typ takovéto priority 2-3, ale může jich být i více.

* * *

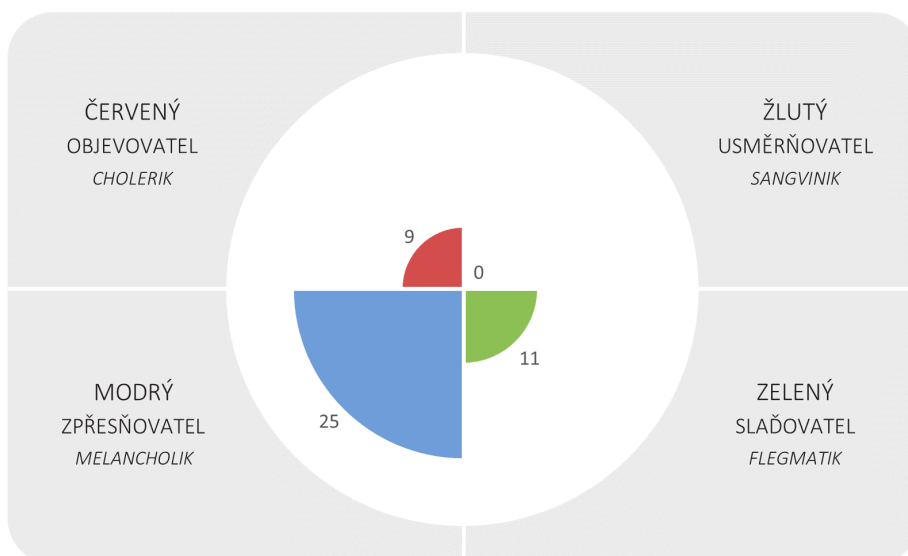
Následující stránka se týká Vašich silných a slabých stránek –

SILNÉ A SLABÉ STRÁNKY (ÚVOD)

- Výčet a graf silných a slabých stránek ukazují, co všechno máte s jednotlivými temperamenti společné:
 - ▶ Výčet poskytuje detailní přehled o tom, jaké nástroje jiných barev jsou Vám k dispozici.
 - ▶ Silné i slabé stránky, které máte s ostatními temperamenti společné, vytváří přirozené typologické spojnice.
- Tento výčet je vysoce subjektivní:
 - ▶ Závisí na našem sebeobrazu (na jaké úrovni je naše sebeúcta, sebedůvěra a sebedřívětí).
 - ▶ Nerozlišuje mezi našimi vrozenými a osvojenými vlastnostmi, proto může vyjít poměr vlastností spjatých s jednotlivými barvami jiný, než jaký ukazuje Vaše „tečka“.

COLOR Profile | *Silné a slabé stránky*

– Výčet Vašich silných a slabých stránek –



SILNÉ STRÁNKY

ČERVENÉ

Přesvědčivá
Houževnatá
Soběstačná
Iniciátor
Vytrvalá
Produktivní

ŽLUTÉ

ZELENÉ

Rezervovaná
Úslužná
Přátelská
Stálá
Umí naslouchat
Nenáročná

MODRÉ

Analytická
Dokončuje věci
Obětavá
Ohleduplná
Uctivá
Plánovitá
Organizovaná
Spořádaná/Ukázněná
Věrná
Pečlivá v detailech
Má vysoké nároky
Hluboká
Perfekcionista
Slušná

SLABÉ STRÁNKY

ČERVENÉ

Netaktní
Despotická
Popudlivá

ŽLUTÉ

ZELENÉ

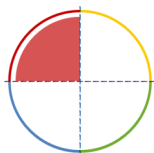
Nečitelná
Ustrašená
Nerozhodná
Nezapojuje se
Ustaraná

MODRÉ

Nesmiřitelná
Nelze se jí zavděčit
Pesimista
Odcizuje se
Negativista
Odtážitá
Do sebe uzavřená
Nevrlá
Samotář
Pomstychtivá
Kritik

4 temperamenty | Přehled

Toto je přehled základních charakteristik všech čtyř barevných typů. Míra, do jaké se projevují, závisí u každého člověka na reportované míře zřetelnosti jeho typu. U kombinací temperamentů se klíčový řídicí motiv odvíjí od temperamentu, který vyšel jako primární (první barva v názvu).



ČERVENÍ

Klíčový řídicí motiv:
KONTROLA | MOC

Hlavní rysy: Jsou sebevědomí, nároční a kritičtí, odvážní, zaměřeni na produktivitu, dominantní, soutěživí, přímí

Na čem jim záleží: Dosáhnout dobrých výsledků

Motivuje je: Pravomoc a autorita, soutěžení, vítězení, úspěch, výsledek

Čeho si na nich všimnete: Sebedůvěry, přímocárnosti, rozhodnosti, sklonu k riskování

Největší potřeba: Tah na branku

Heslo: „Udělejme to hned a rychle!“

Mají rádi: Akci, velikost, výzvu, soutěž, diskusi, činy

Nemají rádi: Prázdné mluvení, kdy „skutek utek“, bezcílné činnosti, lenošení, neproduktivní lidi, když jim někdo říká, co mají dělat.

Vytáčí je: Nevýkonnost, nerozhodnost, pomalost

Bojí se: Ztráty kontroly, toho, že budou využiti, zranitelnosti



ŽLUTÍ

Klíčový řídicí motiv:
ZÁBAVA | VLIV

Hlavní rysy: Jsou optimističtí, emocionální, spontánní, zaměřeni na lidi, touží po přijetí skupinou a po potlesku, milují zábavu, výmluvní

Na čem jim záleží: Bavit se a udělat dobrý dojem

Motivuje je: Uznání od druhých, skupinové aktivity, přátelské vztahy

Čeho si na nich všimnete: Hovornosti, nadšení, že jsou velmi společenští, optimismu

Největší potřeba: Obdiv, pozornost ostatních a/nebo povzbuzení

Heslo: „Udělejme to zábavně!“

Mají rádi: Kontakt s lidmi, hodně akce, způsoby, jak rozesmát druhé lidi, krátkodobé projekty, být v centru dění, prestiž

Nemají rádi: Když jsou přehlíženi, zesměšňováni, když vypadají špatně, izolaci, svazující omezení

Vytáčí je: Rutina, formality

Bojí se: Ztráty prestiže/vlivu, odmítnutí skupinou, nesouhlasu, toho, že budou ignorováni



MODŘÍ

Klíčový řídicí motiv:
DOKONALOST | HODNOTA

Hlavní rysy: Jsou analytičtí, spolehliví, důkladní, pečliví v detailech, spořádání a organizování, zaměřeni na to, aby vše bylo správně, mají značnou sebekázeň, udržují vysoký standard, obezřetní

Na čem jim záleží: Být dobří

Motivuje je: Příležitost uplatnit svou expertízu nebo možnost se poučit, důraz na kvalitu

Čeho si na nich všimnete: Preciznosti, schopnosti analyzovat, skepticismu, rezervovanosti, tichosti

Největší potřeba: Aby bylo respektováno jejich vidění věci a jejich pocity

Heslo: „Udělejme to správně!“

Mají rádi: Systematičnost, detail, precizní práci, dokonalost, správnost

Nemají rádi: Kritiku, nedůležité přerušování, ambice bez přesného plánu, chyby, průměrnost, nelogické změny

Vytáčí je: Překvapení, nepředvídatelnost, nekompetentnost

Bojí se: Kritiky své práce, lajdáckých postupů, toho, že nebudou mít pravdu, nezvládnutých emocí



ZELENÍ

Klíčový řídicí motiv:
KLID | PODPORA

Hlavní rysy: Jsou klidní, uvážliví, milí a přátelští, stálí, zaměřeni na to, aby jim/lidem bylo dobře, přizpůsobiví, fungují jako smířovatelé, nenároční, volí zlatou střední cestu, skvělí posluchači

Na čem jim záleží: Aby se cítili dobře

- aby nebyli do ničeho tlačeni /klid/
- cítit, že je někdo potřebuje /podpora/

Motivuje je: bezpečné, poklidné prostředí, upřímné oceňování, spolupráce, příležitosti pomáhat

Čeho si na nich všimnete: Rozvážného přístupu, skromnosti, trpělivosti, výborně se s nimi vychází

Největší potřeba: Poklid a/nebo ocenění

Heslo: „Udělejme to v klidu/společně!“

Mají rádi: Poklid, stabilitu, přátelské prostředí, pomoc druhým, týmovou práci

Nemají rádi: Nesoulad, nedorozumění, vyhrocenou konverzaci, sarkasmus, když je někdo tlačí

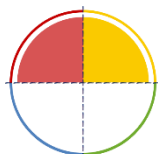
Vytáčí je: Necitlivost, netrpělivost

Bojí se: Ztráty stability, náhlých změn, ztráty souladu/harmonie v důsledku konfrontace, toho, že druhé urazí

Temperamenty | *Kombinace*

PŘIROZENÉ KOMBINACE

Přirozené kombinace tvoří dvojice temperamentů, které mají společné tempo a otevřenost/uzavřenost



Červeno-Žlutý
Žluto-Červený

- Dokáže se v rychlém tempu věnovat úkolům i lidem
- Má chuť k práci i zábavě
- Umí řídit ostatní a ukázat jim potěšení z práce
- Rád se baví, ale současně dokáže dotáhnout své záměry až k cíli

Modro-Zelený
Zeleno-Modrý



- Rozvážným tempem se do hloubky věnuje úkolům i lidem
- Má silnou potřebu kvalitních znalostí doplněnou o schopnost skvěle vycházet s lidmi
- Umí zhodnotit situaci do hloubky jak po faktické, tak po vztahové stránce
- Kombinuje hloubku vědomostí a hloubku vztahů

DOPLŇUJÍCÍ KOMBINACE

Doplňující kombinace tvoří dvojice temperamentů se společnou orientací (na úkol nebo na lidi). Doplnující se těmito kombinacím říká proto, že dané dvě barvy se doplňují a umožňují kompenzovat své slabé stránky co do rychlosti vs. rozvážnosti a kvantity vs. kvality.



Červeno-Modrý
Modro-Červený

- V tom, na čem pracuje, mu záleží na výsledku i na tom, jak jej bylo dosaženo
- Spojuje vůdcovství a cílevědomost se schopností analýzy a detailností
- Rychlost a ráznost doplňuje organizovaností
- Má maximum energie a odhodlání a zároveň se dokáže svého cíle držet zuby nehty

Žluto-Zelený
Zeleno-Žlutý



- Je vřelý, hravý a živý a zároveň má hluboký ponor
- Spojuje dvojitou dávku smyslu pro humor s příjemným vystupováním
- Umí začínat věci, ale zároveň to, co začal, dokáže udržovat v chodu, případně dotáhnout do konce
- Ve vztazích má rád pestrost, ale zároveň stálost

NEUTRÁLNÍ TYPY

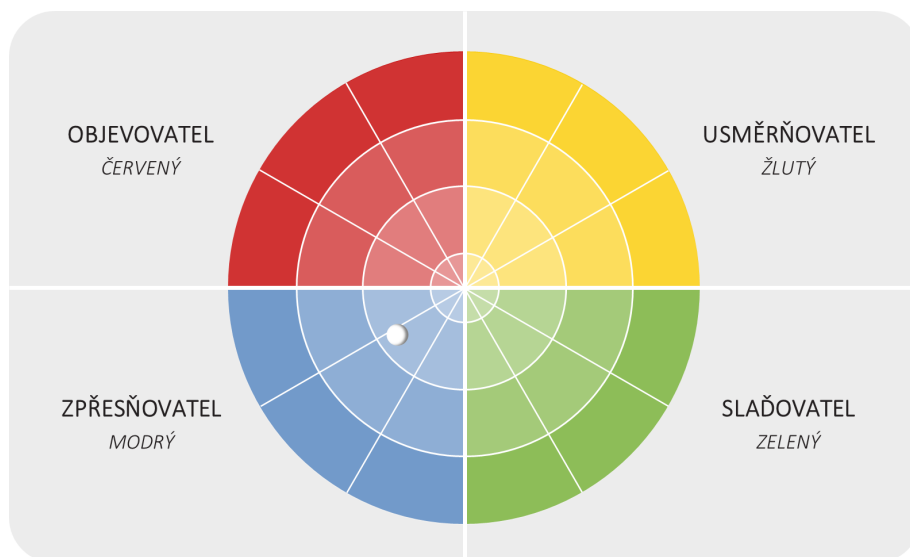
Jako „Neutrální typ“ vychází ten, kdo při vyplňování dotazníku přidělil zhruba stejný počet bodů ve prospěch rychlého i pomalého tempa a zároveň orientaci na úkol i na lidi, takže se jeho „tečka“ nachází v nejsvětlejším pásmu ve středu grafu.

U Neutrálních typů se žádná z barev ani jejich kombinace neobjevuje v názvu typu, ale mohou mít do některé barvy přesah – výrazně víc silných či slabých stránek spjatých s daným temperamentem a motivačním typem.

- **VÝHODY:**
 - ▶ Mají blízko ke všem čtyřem typům (v jejich méně zřetelné podobě).
 - ▶ Tím, že mají pro všechny čtyři typy pochopení a dokážou u každého typu vidět jeho přínos a hodnotu, mohou fungovat jako „tlumočníci“ i mezi uhlopříčně protilehlými barvami, které jinak nemají žádnou přirozenou spojnicí ani co do tempa, ani v orientaci.
 - ▶ Jsou pružní v tom, jakou barvu projeví – jakmile vyhodnotí, jaká barva je v dané situaci nevhodnější, mají znaky této barvy k dispozici.
- **NEVÝHODY:**
 - ▶ Mohou působit dojmem „chameleónů“, kteří se vždycky zabarví podle prostředí nebo podle situace a druhí nevědí, na čem s nimi jsou.
 - ▶ Mohou být vnímáni jako málo zřetelní (nevýraznost): trochu otevření, trochu uzavření trochu rychlí trochu pomalí, trochu na lidi, ale ne moc, trochu na úkoly, ale také ne moc...
 - ▶ Mohou být ohrožováni stálým vnitřním konfliktem mezi zaměřením na činnost a na vztahy a mezi potřebou dělat věci rychle i rozvážně.

COLOR Profile | Výsledný motivační typ

– Vaše „tečka“ –

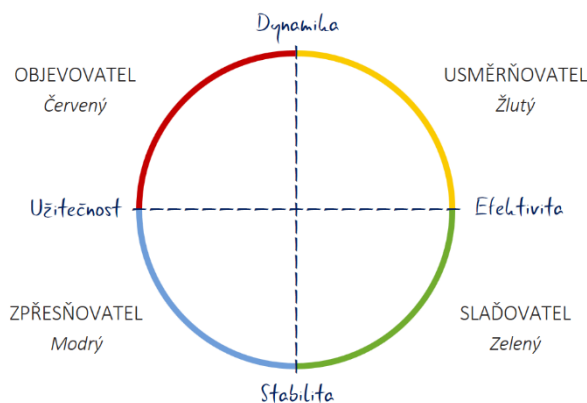


GRAF VAŠE „TEČKA“

- Vaše „tečka“ zobrazuje rovněž míru zřetelnosti Vašeho motivačního typu
 - ▶ Čím blíže má Vaše „tečka“ k okraji grafu, tím více je Váš typ vyhraněn z hlediska podnětů, které jej vzrušují a tím více Vás budou vystihovat uvedené charakteristiky. Při středu sídlí univerzální typy, které rozumí celé škále podnětů a jsou také v zásadě všemi podněty přiměřeně oslovovány.

4 MOTIVAČNÍ TYPY (ÚVOD)

RNDr. Jiří Plamínek rozlišuje čtyři motivační typy podle toho, na jaké podněty jsou lidé citliví. Motivační založení člověka je zde definováno dvěma škálami: Užitečnost – Efektivita a Dynamika – Stabilita. Škála Užitečnost – Efektivita vystihuje vztah k podnětům, které souvisejí s *povahou* vykonávaných činností. Škála Dynamika – Stabilita charakterizuje vztah k podnětům, které souvisejí se *změnami* vykonávaných činností.



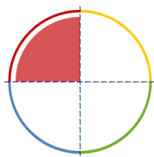
Propojením těchto dvou škál získáváme čtyři motivační typy. Znalost motivačního typu nám (u sebe i u druhých) pomáhá rozumět, jaké úkoly nás nadchnou, při jakých činnostech budeme ožívat, a v neposlední řadě, čím můžeme nejlépe přispět v úsilí o dosažení tzv. *vitality*. Má-li cokoliv dosáhnout vitality (schopnosti setrvat v úspěchu), ať je to firma, organizace, církev nebo náš vlastní život, jsou nezbytné všechny čtyři vitální znaky: *užitečnost, efektivita, stabilita* a *dynamika*.

Díky svému temperamentu a motivačnímu založení má každý typ pro některé ze čtyř vitálních znaků jedinečné dispozice:

- Objevovatelé (Červení) a Zpřesňovatelé (Modří) upřednostňují *užitečnost* – preferují věcné aspekty, úkoly, cíle, výsledky, účel a smysl.
- Usměrňovatelé (Žlutí) a Sladovatelé (Zelení) upřednostňují *efektivitu* – tyto typy jsou přitahovány spíše způsoby dosahování cílů, cestami, metodami a/nebo také lidmi a mezilidskými vztahy.
- Objevovatelé (Červení) a Usměrňovatelé (Žlutí) jsou lidmi *dynamiky* – vyhledávají situace, které obsahují výzvy, vyžadují aktivitu, předpokládají změnu nebo umožňují vyniknout.
- Sladovatelé (Zelení) a Zpřesňovatelé (Modří) jsou lidmi *stability* – preferují situace známé, vyzkoušené, bezpečné, s osvědčeným technickým, metodickým nebo lidským zázemím.

4 motivační typy | Přehled

Toto je přehled základních charakteristik všech čtyř motivačních typů, jak je definuje Jiří Plamínek. Míra, do jaké se projevují, závisí u každého člověka na reportované míře zřetelnosti jeho typu.



OBJEVOVATELÉ

Přijímají výzvy
a překonávají překážky

Hlavní rysy: Žijí proto, aby využívali výzev, které zpravidla vyhledávají ve světě věcí a výsledků, mimo oblast mezilidských vztahů. Jsou tvořiví, hledají nové souvislosti, jsou zdrojem nových myšlenek a nápadů. Váží si své svobody a nesnášejí pocit, že je omezována zvenčí.

Proč žijí: Žijí proto, aby překonávali překážky

znaky: Samostatnost jednání, aktivita při řešení problémů, netrpělivost, hlad po informacích, nezávislost a špatná zvladatelnost, mají sklony k manipulaci

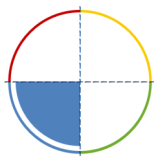
Typická potřeba: Vnitřní prosazení a překonávání výzev

Vidění světa: Zdroj inspirujících výzev

Přínos: Nové nápady

Příklady motivačních výroků:

- Je to mimořádně obtížný úkol
- Ještě nikdo to nedokázal
- Když to nezvládneš ty, tak už nikdo
- Je na tobě, jak to uděláš
- Spolehám se na tvůj úsudek



ZPŘESŇOVATELÉ

Pokoušejí se
dosáhnout dokonalosti

Hlavní rysy: Svou touhu po jistotě obracejí do vlastního nitra a snaží se podat perfektní výkon. Vystupují velmi racionálně, emoce skrývají ve svém nitru a projevují je jen ve velmi vypjatých situacích. Mají rádi pořádek a přehled, potřebují dobře zorganizovaný čas, prostor i práci.

Proč žijí: Žijí proto, aby dosáhli osobní dokonalosti

znaky: Vyžadování pořádku, skrývání emocí (někdy je vyjadřují uměleckou formou a/nebo suchým humorem), přesné vyjadřování, sklony analyzovat, tendence nepodceňovat detaily, schopnost dotahovat činnosti

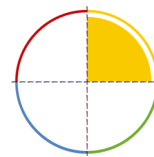
Typická potřeba: Vnitřní bezpečí a vlastní dokonalost

Vidění světa: Zdroj ohrožujících problémů

Přínos: Péče o detaily

Příklady motivačních výroků:

- Tady je když tak k dispozici návod, kam můžeš nahlédnout, pokud bude třeba
- Kdybys k tomu potřeboval něco dalšího, jsem ti kdykoliv k dispozici
- Potřebujeme někoho s pečlivým přístupem
- Bude to vyžadovat přesně to, co umíš jako nikdo jiný: koncentraci, přesnost a systém
- Mé dveře jsou vám otevřeny



USMĚRŇOVATELÉ

Usilují o vliv na své okolí

Hlavní rysy: Stejně jako Objevovatelé hledají výzvy, spíše ale v oblasti mezilidských vztahů. Rádi uplatňují vliv na jiné lidi, udávají tón ve společnosti a preferují roli lídrů. Nesnášejí kritiku a neradi přiznávají chyby. Umějí bojovat a také si vážít silného soupeře.

Proč žijí: Žijí proto, aby ovlivňovali své okolí

znaky: Sebeprosazování, vůle vést lidi, vůle koordinovat činnosti, testování schopností druhých lidí, poměřování a třídění lidí, snaha být středem pozornosti

Typická potřeba: Vnější prosazení a ovlivňování lidí

Vidění světa: Vertikální hierarchie vztahů

Přínos: Přesvědčivost

Příklady motivačních výroků:

- Je to mimořádně důležité
- Budeš pod tím podepsán
- Půjde to rovnou ke generálnímu řediteli
- Závisíme teď jenom na tobě
- Můžeš si na to vytvořit tým



SLAĎOVATELÉ

Vytvářejí příznivé prostředí

Hlavní rysy: Svě úsilí zaměřují na vytvoření příznivých vztahů mezi lidmi. Zajímají se o lidi, dokážou jim naslouchat a projevit své city. Výsledky a věci je příliš nevzrušují — pokud se jim nebo někomu jinému nedaří plnit úkoly, vidí v tom spíše vztahový než věcný problém.

Proč žijí: Žijí proto, aby vytvářeli (pro druhé a/nebo pro sebe) příznivé prostředí

znaky: Vůle naslouchat a chápat, empatie a vztahová inteligence, ochota uznat odlišný názor, potřeba sociálního kontaktu, preference společné práce, tolerance odlišnosti, nesnáší, cítí-li se být k činnosti tlačeni

Typická potřeba: Vnější bezpečí a příznivé prostředí

Vidění světa: Horizontální síť vztahů

Přínos: Péče o vztahy

Příklady motivačních výroků:

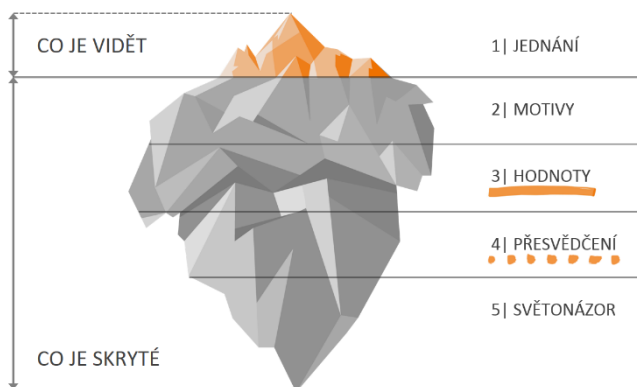
- Budeš v týmu
- S tebou tam bude pohoda
- Potřebujeme tam někoho, kdo bude tlumit hádky a napětí
- Potřeboval bych, abys tam dohlédl na Ládu
- Nováčci budou potřebovat pomoc

Váš erb | Úvod

Erb zobrazuje pět Vašich nejdůležitějších hodnotových motivátorů a jejich pořadí. Hodnotové motivátory již nevychází pouze z našeho temperamentu, ale jsou silně ovlivněny i dalšími vrstvami naší osobnosti:

NAŠICH PĚT VRSTEV

- Tak jako z ledovce bývá vidět jen malá část, zatímco většina je skrytá, podobně je tomu i s námi. Něco z nás je viditelné, ale zdaleka to není všechno, co jsme.
 - ▶ Nejviditelnější je naše JEDNÁNÍ (1. vrstva): jak mluvíme, jak se chováme, jak se projevujeme v různých situacích, jak vycházíme s lidmi, dojem, jakým na ně působíme, atd. Ale to všechno je zásadním způsobem ovlivňováno našimi dalšími vrstvami, které se skrývají „pod hladinou“.
 - ▶ Naše MOTIVY (2. vrstva) se týkají toho, co nás motivuje – proč se chováme tak, jak se chováme. Tato vrstva je silně provázána s našimi vrozenými i osvojenými vlastnostmi a vyhodnocení temperamentu pomocí 4barevného kódu nám ji pomáhá zmapovat.
 - ▶ Naše HODNOTY (3. vrstva) zahrnují vše, čeho si ceníme, čemu přisuzujeme důležitost, co si nejvíc přejeme, a o co nám nejvíc ze všeho jde. Hodnoty popisující žádoucí konečný stav, kterého bychom chtěli dosáhnout, jsou tzv. hodnoty *terminální* (cílové). To, jací chceme/potřebujeme být, abychom žádaného cíle dosáhli, jsou tzv. hodnoty *instrumentální*. Náš erb zobrazuje pětici instrumentálních hodnot, které jsou pro nás ze všech nejdůležitější. Zároveň se při jeho sestavování dostáváme do kontaktu i s následující vrstvou – vrstvou přesvědčení.
 - ▶ Pod vrstvou hodnot jsou naše PŘESVĚDČENÍ (4. vrstva). Přesvědčení lze definovat jako pocit jistoty, že něco nějak je, na jehož základě máme své hodnoty seřazeny v určité *hierarchii*. Má přesvědčení způsobují, že mi na některé hodnotě záleží víc, než na jiné. A dojde-li ke střetu dvou nebo více hodnot, měla by mi má přesvědčení pomoci zvolit, kterou hodnotu upřednostním, a kterou v danou chvíli obětuji.
 - ▶ Poslední, nejhlubší vrstvou je náš SVĚTONÁZOR (5. vrstva). Nejde o „názor“ na svět, ale způsob, jakým svět vidíme – „nazíráme“: určuje optiku, jakou se na všechno díváme, na jeho základě odlišujeme správné od špatného a také hodnotíme vše, čím procházíme. Je to naše vnitřní mapa, kterou používáme k nalezení osobní důležitosti a ceny.



ERB A JEHO BARVY

- Jednotlivá pole Vašeho erbu mohou s Vaším barevným typem souviset, ale zatímco barevný typ si nevybíráme, své hodnotové motivátory ano. Proto platí:
 - ▶ Barvy jednotlivých polí odpovídají barvě temperamentu, s nímž je daný motivátor spjat.
 - ▶ Je-li u některých motivátorů více možností, řídí se barva pole Vaším výsledným typem.
 - ▶ Jelikož s hodnotami se nerodíme, ale volíme si je, mohou se na Vašem erbu objevit i barvy jiných temperamentů, než vyplývají z Vašeho barevného typu.

JSME TÍM, CO NESEME VE SVÉM ERBU

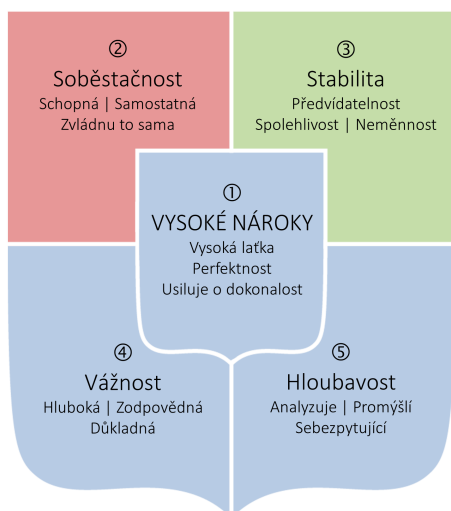
- Náš erb není něco, co nám „vyšlo“, je na nás, co si do něj umístíme a měli bychom se jím zabývat tak dlouho, dokud nás nebude plně vystihovat.
 - ▶ Pokud svůj erb máme sestavený správně, zobrazuje 5 našich nejsilnějších hodnotových motivátorů. A jestliže náš život těchto pět věcí obsahuje a podporuje, čerpáme z toho radost, uspokojení, potvrzení...
 - ▶ Abychom byli sami se sebou v souladu, je důležité, abychom podle svého erbu žili!

„Právě to, co si člověk umístí do svého erbu, svého osobního, jiným třeba nikdy nesvěřeného erbu, právě to ho na konci jeho života buď obviní ze zrady, nebo ho naopak obhájí, dokáže mu, že svůj erb, znak cti, buď zradil, nebo mu byl věrný, připomene mu to velké slovo věrnost, dnes tak mizející a zneviditelňovaný pojem ‚věrnost hodnotám‘.“

(Eduard P. Martin: Heraldické eseje)

Váš erb | Výsledek

– Vaše nejsilnější hodnotové motivátory –



VYSOKÉ NÁROKY

Vaše měřítko toho co by mělo být a jak by to mělo nebo mohlo být, je daleko přísnější, než u většiny lidí.

Základní téma, které je potřeba mít na paměti u tohoto motivátoru, je slovo MĚŘÍTKA. Pokud máte v erbu „Vysoké nároky“ nestačí Vám, když je něco dobré. Vaším měřítkem je ideál – nic menšího Vás neuspokojí. A tato nesmírně vysoká měřítko stanovujete sobě i ostatním. Zdá se, že vždy mluvíte o tom, co by se mělo nebo mohlo. Problém je v tom, že žijeme ve světě, kde „ideální“ je máloco. Lidé „vysokých nároků“ proto někdy propadnou malomyslnosti a řeknou si: „Když se to nedá udělat dokonale, proč se o to vůbec pokoušet.“ Člověk, který v něčem svým vlastním „vysokým nárokům“ nedokázal dostát, může zajít až do extrému a vzdát všechno. Například duchovní, který si uvědomí, že má nečisté myšlenky na ženu, si řekne, že teď už klidně může spáchat i cizoložství, protože čistotu mysli už stejně ztratil.

SOBĚSTAČNOST

Nepotřebujete se spoléhat na nikoho jiného, protože milujete svobodu jít svou vlastní cestou

Pokud se mezi Vašimi pěti nejvýraznějšími motivátory objevila „soběstačnost“, je pravděpodobné, že o Vás platí, že dokážete udělat spoustu práce, aniž byste potřebovala čekat nebo záviset na ostatních lidech. Vaše milovaná „soběstačnost“ Vám dovoluje udělat si vlastní názor, jednat na základě vlastní intuice a rozhodnout se podle své vlastní víry, spíše než podle toho, co v tu chvíli dělá většina.

STABILITA

Líbí se Vám, když věci jsou předvídatelné, produktivní a stabilní

Lidé si cení „Stability“ zpravidla proto, že ve svém životě potřebují rutinu. Spojíme-li slovo „stabilní“ se slovem „Stálost“ je zřejmé, že tyto dva motivátory vytváří obrovskou touhu po tom, aby život zůstal neměnný, bez překvapení, obzvlášť bez nepříjemných překvapení. „Stabilní“ – již to slovo samotné Vám dává pocit většího bezpečí. Možná jste byla vychována matkou nebo otcem, který byl spolehlivý a nepohybný jako skála. Na každý pád požadavek být „stabilní“ se jednoduše otiskl do Vašeho života. Rušivé změny a zmatek jsou Vašimi nepřáteli. Toužíte po předvídatelném životě. Což samozřejmě může být výzvou, protože život je velmi nepředvídatelný. Lidé Vás mohou obviňovat z toho, že jste proti změnám, ale to nemusí být tak úplně pravda. Dokážete se snadno změnit, pokud je změna... no, ehm... stabilní.

VÁŽNOST

Vnímáte život jako sled důležitých záležitostí, se kterými je třeba se vážně vypořádat a ne je brát na lehkou váhu

Lidé, kteří mají ve svém erbu „Vážnost“ mají tendenci brát život ... prostě vážně. Máte potřebu vyhýbat se vtipům, smíchu, pošetilosti a lidem, kteří Vám připadají površní. Věnujete svou pozornost vážným skutečnostem, tomu, co se právě teď děje, a jaké z toho plynou úkoly, do nichž je třeba se pustit. Díky tomuto svému motivátoru možná těžko snášíte požadavky společenské zdvořilosti. Vtipy, které lidi vypráví, Vám vtipné nepřipadají a usmívat se ze zdvořilosti Vám je proti mysli. Lidem „zábavy“ připadáte vy, s „Vážností“ v erbu tak trochu jako nemoc, kterou je třeba vyléčit. Ale Vám to, že berete život vážně, umožňuje cítit se dobře, hodnotně a důležitě.

HLOUBAVOST

Jste velmi dobrá v analyzování a přemýšlení o situacích před a potom, co se stanou. Hledáte důvody proč

Když se toto slovo objeví někomu v erbu, bývá to proto, že chcete ospravedlnit svou potřebu tíše a souvisle promyslet a zpracovat každou událost, myšlenku a chování. Důvodem je, že pouze, když si všechno důkladně promyslíte a analyzujete, můžete se ve svých rozhodnutích cítit bezpečně. Samozřejmě, vaše touha všechno předem pečlivě promyslet, Vám bude působit problémy s lidmi, kteří chtějí jednat rychleji. Pravdou je, že „hloubaví“ si často za své partnery vybírají někoho, kdo má v erbu „Muž/žena činu!“ Jistě si dovedete představit, jak zajímavé diskuze z toho mohou vzejít! „Muž/žena činu“ se do všeho chce pustit hned a nevádí mu/jí, když při tom občas narazí do zdi. Taková věc je pro „Hloubavého“ nepředstavitelná. „Proč narážet do zdi, když se jí přece dá úplně vyhnout?“ A tak, i když lidé „Hloubavosti“ mnohdy od ostatních sklízí kritiku za to, jak jsou pomalí, často druhým ušetří spoustu bolesti a vydají právě tím, že trvají na tom, aby zpomalili a byly zváženy všechny možnosti, než se do něčeho pustí.